

Pacto contra la Desinformación

pactocontraladesinformacion.org

Principios generales

Preámbulo

La desinformación está provocando un daño profundo, que afecta a múltiples dimensiones de la vida. Para hacerle frente es necesaria la actuación de todos los sectores de la sociedad, a través de medidas acordes con la complejidad del fenómeno.

El Pacto contra la Desinformación es una iniciativa que pretende aportar principios generales y medidas concretas a la lucha contra la desinformación, comprometiendo a las organizaciones firmantes en la realización de tales medidas y en su sostenimiento.

Este documento contiene los principios generales de actuación frente a la desinformación, que todas las entidades firmantes asumen como suyos. A él se añade, para cada organización firmante, un compromiso específico.

Identificación

1. *Qué es.* La desinformación es la conducta orientada a ejercer influencia sobre personas usuarias de canales de comunicación masivos, mediante engaño o tergiversación, con la intención de obtener algún tipo de beneficio.
2. *Por qué triunfa.* El éxito de la desinformación descansa en la utilización de tendencias espontáneas que puede utilizar con poco esfuerzo, como son la necesidad de las personas a encontrarse en relación con otras, la facilidad con que se estimulan emociones negativas, la escasa energía necesaria para entender mensajes simplistas, la dependencia de las democracias respecto a la opinión pública o la tendencia de los mercados a la acumulación.
3. *En qué influye.* La desinformación es un fenómeno complejo, que afecta diferentes niveles de la vida, desde el ámbito individual hasta el planetario. Trastoca la forma de ver y estar en el mundo, influyendo en las emociones, las creencias y las decisiones. Se reportan serias consecuencias en múltiples ámbitos como son la salud, la economía, el cambio climático, la democracia o la convivencia.
4. *Cómo hacerle frente.* La lucha contra la desinformación ha de responder a la complejidad del fenómeno, evitando medidas simplistas, estimulando la investigación y el aprendizaje, buscando

sinergias, uniendo fuerzas y manteniendo un estado continuo de alerta para identificar las consecuencias de las decisiones.

5. *Necesidad de garantías.* La lucha contra la desinformación trabaja en condiciones incomparablemente más difíciles a las que enfrenta la desinformación. Por ello requiere el compromiso continuado de agentes de los ámbitos político, periodístico, educativo, empresarial o de las organizaciones y movimientos sociales. La principal garantía es el *sostenimiento creativo fundamentado*, es decir contar con medios sostenidos en el tiempo, ensayar estrategias e intervenciones basadas en investigaciones y proteger la colaboración de todas las partes implicadas.

Compromisos generales

Las organizaciones firmantes se comprometen a:

6. Asumir la identificación del problema, descrita en los puntos 1 a 5.
7. Redactar un documento específico que exponga cuál es su competencia en este área, cómo sus prácticas pueden ayudar a frenar el éxito de la desinformación y cómo va a evaluar el grado de éxito de sus actuaciones.
8. Buscar sinergias y colaboraciones con otros agentes sociales, especialmente (pero no necesariamente) entre quienes también han suscrito el Pacto, para ensayar intervenciones más complejas, potentes y duraderas.
9. Incluir en su página web (o en el recurso similar que disponga) un enlace específico al Pacto, visibilizando la envergadura del problema y de las medidas para superarlo, según sea su identidad organizacional.
10. Aceptar que en la página del Pacto aparezca el nombre de su organización, el contenido del compromiso organizacional específico y, caso de disponer de ello, el enlace más directo a la sección de su página web donde se visibiliza su compromiso contra la desinformación.

Nota

Este documento ha sido creado a partir de materiales de la página de Civiencia (<https://civiencia.io/es/mafEniro.php>) y realizando modificaciones gracias a la inspiración del grupo Diálogos.